

# “零垃圾”活动

## 入门指南

# 为何要推行“零垃圾”活动？

- 奥克兰市政府的理想目标是2040年前实现“零垃圾”
- 避免以填埋的方式处理更多垃圾，有益于保护环境
- 举办活动乱扔垃圾的现象越少，这样的活动给人的印象和感受也会更好
- 这是品牌价值的公开展示
- 将会提升活动对赞助商、资助者和参与者的吸引力
- “零垃圾”活动有助于在团队中宣扬善举
- 活动是公众参与并学习“零垃圾”做法的绝佳方式。

# 什么是“零垃圾”活动？

- “零垃圾”活动将仔细考虑现场使用的产品以及这些产品在活动后的最终去向
- 其目标是让活动垃圾得到回收，通过堆肥的方式处理，或避免所有类型的垃圾被丢弃在一起。
- “零垃圾”做法通过精心设计让活动更少的产生垃圾，或者特定类型以便再利用的垃圾
- 它还涉及普及活动参与者，提升减少垃圾的环保意识

# 规划

- 第1步 - 活动策划, 寻求“零垃圾”方面的佼佼者, 在垃圾处理方面设定可实现的目标, 制定垃圾方面的预算, 然后申请补贴
- 第2步 - 填写WMMP (活动前三到六个月)
- 第3步 - 务必制定一项垃圾管理预算
- 第4步 - 与顾问协作
- 第5步 - 与供应商协作
- 第6步 - 与垃圾处理服务提供商协作
- 第7步 - 促进与推广活动
- 第8步 - 与志愿者和垃圾站监控人员协作
- 第9步 - 获取活动反馈, 记住要获取垃圾转化统计数据
- 第10步 - 庆祝所取得的成就并分享您的故事



EcoMatters

# 四个简单的步骤

## 1- 减少入场垃圾

全面的考虑垃圾可能被携带进入活动场地的所有方式。  
例如：食物和饮料可能会成为垃圾的一大源头。  
不要提供一次性盘子、杯子和餐具，而是提供可重复使用的替代品或要求与会者自带。

如果是与供应商一起举办大型活动，应在供应商协议中列出您对包装、服务和废物处理的期望。



## 2 - 提供合适的垃圾箱

所需的垃圾箱数量取决于参与者人数。  
在垃圾站集中放置垃圾桶，让参与者尽可能更容易地处理其垃圾。  
如果您的目标是彻底避免运往垃圾填埋场的垃圾，则可以不提供填埋场垃圾桶。

**铂金星级活动** - 可重复使用、有机(仅限食品)

**黄金星级活动** - 仅限可回收、有机或堆肥垃圾箱

**白银星级活动** - 垃圾、可回收和堆肥垃圾箱

**青铜星级活动** - 垃圾和可回收



**重要提示:** 确保垃圾箱数量充足且容量够大，并将其放在方便的位置，例如：公众可能用餐的地方。  
清理溢出的垃圾桶是场噩梦。

## 3 - 广而告之

### 尽早推广

将活动宣传为“零垃圾活动”。在准备阶段，您可以发送提醒让参与者携带自己的装备，例如：水瓶和可重复使用的咖啡杯。

### 设置清晰的标牌

标志应该清晰醒目，方便大家找到垃圾站。

堆肥垃圾箱可容纳的垃圾类型可能取决于垃圾箱中的物品是将进行商业堆肥处理还是家庭堆肥处理。

### 员工垃圾站

人们往往分不清哪些垃圾可以回收，哪些可以堆肥处理。

防止垃圾错误分装的最佳方法是确保工作人员可以在现场帮助参与者选择正确的垃圾箱。



## 4 - 获取反馈和垃圾数据

从参与者和供应商处了解哪些方法奏效，哪些无效 - 这么做有助于您下次做得更好。如果可以，记录并分享活动让多少垃圾避免以填埋的方式处理的相关信息。您可能意想不到会有多少人因此受到启发！

“零垃圾”活动网站可以找到的相关资料：

- [免费的可借装备 / 垃圾处理服务提供商 / 包装](#)
- [“零垃圾”案例研究](#)
- [“零垃圾”活动补贴\(高达200新西兰元\)](#)
- [“零垃圾”活动顾问/免费建议](#)



访问[The Compost Collective](#)，了解堆肥相关的建议和课程。

访问[ShareWaste](#)，在所在社区找到志同道合的人。

# 垃圾站监控人员检查清单

1. 罗列一份清单，写下您为处理每一类垃圾使用的垃圾处理公司，因此了解垃圾的最终去向
2. 指出他们在活动中可能遇到的任何活动特定物品，以及应该如何处理(如餐具)
3. 确保有志愿者轮岗(垃圾站轮岗时间不得超过4小时)
4. 向他们介绍可堆肥处理包装和可降解包装的区别
5. 向他们介绍不同类型的塑料以及哪些可以放入可回收垃圾箱
6. 帮助他们了解污染的状况
7. 制定健康与安全计划
8. 提供适当的个人防护装备(手套、抓取夹、围裙等)

# 摊主和供应商的检查清单

1. 确保他们使用正确的包装用品
2. 了解哪些垃圾可通过家庭堆肥处理, 哪些需要商业堆肥处理, 以及二者的区别
3. 可重复使用的物品 - 案例研究

## 与奥克兰的“零垃圾”运动保持密切合作

1. 迈向“零垃圾”未来
2. 生态事关重大(EcoMatters)

